


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бойко Елена Григорьевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.02.2024 10:55:11  
Уникальный программный ключ:  
e69eb689122030af7d22cc354bf0eb0d457ecf8f

Министерство сельского хозяйства РФ  
ФГБОУ ВО Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
Инженерно-технологический институт  
Кафедра экономики, организации и управления АПК

«Утверждаю»  
Заведующий кафедрой

 Ю.В. Зубарева

«29» сентября 2020г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ** Бизнес-планирование

для направления подготовки 35.03.06 Агроинженерия  
профиль «Технические системы в агробизнесе»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Тюмень, 2020

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1) ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.06 Агроинженерия, утвержденный Министерством образования и науки РФ «23» августа 2017 г., приказ № 813

2) Учебный план основной образовательной программы профиля «Технические системы в агробизнесе» одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья от «23» сентября 2020г. Протокол № 2

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена на заседании кафедры экономики, организации и управления АПК от «29» сентября 2020г. Протокол № 43

Заведующий кафедрой



Ю.В. Зубарева

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена методической комиссией института от «24» октября 2020г. Протокол № 2

Председатель методической комиссии института



О.А. Мелякова

**Разработчик:**

Сорокина Т.И., доцент кафедры экономики, организации и управления АПК, к. э. н.

Директор института:



Г.А. Дорн

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 <sub>ук-1</sub> находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	<b>знать:</b> - основные методы поиска, критического анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленной задачи
		ИД-3 <sub>ук-1</sub> применяет системный подход и критическое мышление для решения поставленных задач	<b>уметь:</b> - использовать инструменты системного подхода и критического мышления для решения поставленных задач <b>владеть:</b> - приемами системного анализа и критического мышления для решения поставленных задач

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к *Блоку 1* части формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания в области: экономической теории, основ управления проектами, экономики на предприятиях АПК, предпринимательства, менеджмента и маркетинга.

Бизнес-планирование является предшествующей дисциплиной для государственной итоговой аттестации.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре по очной и на 5 курсе в 9 семестре по заочной формам обучения.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3зачетных единицы).

Вид учебной работы	Форма обучения	
	очная	заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>48</b>	<b>12</b>
<i>В том числе:</i>		
Лекционного типа	24	6
Семинарского типа	24	6
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>60</b>	<b>96</b>
<i>В том числе:</i>		
Проработка материала лекций, подготовка к занятиям	30	72
Самостоятельное изучение тем	6	
Разработка бизнес-плана по выбранной теме	24	-
Контрольная работа	-	24
Вид промежуточной аттестации:	зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость:</b>		
часов	<b>108</b>	<b>108</b>
зачетных единиц	<b>3</b>	<b>3</b>

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в бизнес-планирование	Место бизнес-планирования в системе планов предприятия. Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана. Стандарты бизнес-планирования. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии организации.
2.	Технология бизнес-планирования	Бизнес-идея: понятие, источники инновационных бизнес-идей, методы выработки и адаптации бизнес-идей. Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.
3.	Подготовка основных разделов бизнес-плана	Титульный лист и оглавление. Резюме и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса. Анализ отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации. Составление организационного плана. Расчет численности работников и фонда заработной платы. План производства и затрат на оборудование. Планирование капитальных затрат. Амортизация и цеховые расходы. Определение затрат на основное сырье и материалы. Расчет затрат на вспомогательные материалы. Финансовый план. Калькуляция себестоимости продукции. Экономические показатели бизнес-плана. Оценка рисков.

#### 4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

##### очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционного типа	Семинарского типа	СР	Всего, часов
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в бизнес-планирование	6	4	20	30
2.	Технология бизнес-планирования	6	4	20	30
3.	Подготовка основных разделов бизнес-плана	12	16	20	48
	Итого:	24	24	60	108

##### заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционного типа	Семинарского типа	СР	Всего, часов
1	Введение в бизнес-планирование	2	-	24	26
2	Технология бизнес-планирования	2	2	24	28
3	Подготовка основных разделов бизнес-плана	2	4	48	54
	Итого:	6	6	96	108

#### 4.3. Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема	Трудоемкость (час)	
			очная	заочная
1	2	3	4	5
1.	1	1. Использование методики SWOT-анализа для определения основных направлений развития бизнеса	2	
		2. Определение стратегии развития бизнеса	2	
2.	2	1. Формирование бизнес-идеи	2	1
		2. Построение бизнес-модели	2	1
3.	3	1. Титульный лист и резюме бизнес-плана. Анализ отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации	2	1
		2. Анализ рынка сбыта продукции. Разработка плана маркетинга	2	1
		3. Составление организационного плана. Расчет численности работников и фонда заработной платы	2	

	4. План производства и затрат на оборудование.	2	1
	5. Планирование капитальных затрат. Амортизация и цеховые расходы	2	
	6. Определение затрат на основное сырье и материалы. Расчет затрат на вспомогательные материалы	2	
	7. Финансовый план. Калькуляция себестоимости продукции.	2	
	8. Экономические показатели бизнес-плана. Оценка рисков.	2	1
	Итого:	24	6

**4.5. Учебные занятия в форме практической подготовки не предусмотрено ОПОП**

**4.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ) не предусмотрено ОПОП.**

**5. Организация самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**5.1. Типы самостоятельной работы и её контроль**

Тип самостоятельной работы	Форма обучения		Текущий контроль
	очная	заочная	
Проработка материала лекций, подготовка к занятиям	30	72	Собеседование, тестирование, зачет
Самостоятельное изучение тем	6		Тестирование
Разработка бизнес-плана по выбранной теме	24	-	Защита бизнес-плана
Контрольные работы	-	24	Защита контрольной работы
всего часов:	60	96	

**5.2. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:**

1. Бизнес-планирование / Автор-составитель: Сорокина Т.И. / Методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки Агроинженерия / – Тюмень, ГАУ Северного Зауралья, 2020. – [Электронный ресурс]

**5.3. Темы, выносимые на самостоятельное изучение:**

Раздел I. Введение в бизнес-планирование

1. Стандарты бизнес-планирования

Раздел II. Технология бизнес-планирования

1. Методы выработки и адаптации бизнес-идей

Раздел III. Подготовка основных разделов бизнес-плана

1. Составление организационного плана.

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**6.1 Перечень компетенций и оценочные средства индикатора достижения компетенций**

<i>Код компетенции</i>	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства
<b>УК-1</b>	ИД-1 <sub>ук-1</sub> находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	<b>знать:</b> -основные методы поиска, критического анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленной задачи	Тест
	ИД-3 <sub>ук-1</sub> применяет системный подход и критическое мышление для решения поставленных задач	<b>уметь:</b> - использовать инструменты системного подхода и критического мышления для решения поставленных задач <b>владеть:</b> - приемами системного анализа и критического мышления для решения поставленных задач	Тест

**6.2. Шкалы оценивания**

**Шкала оценивания тестирования на зачете**

<b>% выполнения задания</b>	<b>Результат</b>
50 – 100	зачтено
менее 50	не зачтено

**6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы:**

Указаны в приложении 1.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) основная литература

1. Бизнес планирование. Учебник / П. И. Орлова. М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и Ко, 2019.-288 с.
2. Бизнес-планирование: методические указания / составители И. А. Захаренкова [и др.]. — Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2020. — 20 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191156> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Вайцеховская, С. С. Бизнес-планирование организации деятельности предприятий малого агробизнеса: учебное пособие / С. С. Вайцеховская. — Ставрополь : Секвойя, 2018. — 49 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92973.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей:
4. Жуплей, И. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / И. В. Жуплей. — 2-е изд. — Уссурийск : Приморская ГСХА, 2021. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/220937> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Кузьмицкая, А. А. Бизнес-план предприятия: методические указания / А. А. Кузьмицкая. — Брянск: Брянский ГАУ, 2020. — 68 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171974> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
7. Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2020. — 151 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/208412> (дата обращения: 25.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### б) дополнительная литература

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / составители Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан. — Кемерово: КемГУ, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-8353-2614-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156122> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М. В. Виноградова Газизова, О. Н. Бизнес-планирование на предприятиях пищевой отрасли: учебное пособие / О. Н. Газизова, Г. Р. Стрекалова. — Казань: КНИТУ, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-7882-3095-5. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/330761> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование: монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. — Красноярск : СФУ, 2020. — 196 с. — ISBN 978-5-7638-4392-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181653> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.



4. Разуваев, А. Д. Бизнес-планирование: конспект лекций / А. Д. Разуваев. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 118 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115923.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Кирилова О.В. Маркетинговые исследования рынка сельскохозяйственной продукции : учебное пособие / Кирилова О.В.. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2020. — 105 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117666.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

1. Официальный сайт компании Консультант-плюс: <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал компании Гарант: <http://www.garant.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
4. Официальный сайт Государственной Думы РФ. URL: [www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru)
5. Официальный сайт Минэкономразвития РФ. URL: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
6. Российская газета. URL: [www.rg.ru](http://www.rg.ru)
7. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. URL: <http://www.finansy.ru>
8. Мониторинг экономических показателей. URL: <http://www.budgetrf.ru>
9. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: [www.government.ru](http://www.government.ru)
10. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология, Менеджмент.
11. Большая электронная библиотека URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>
12. Российский общеобразовательный портал URL: [www.museum.edu.ru](http://www.museum.edu.ru)
13. Административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Большая электронная библиотека URL: <http://www.aup.ru>
14. Библиотека рыночной экономики: <http://www.cemi.rssi.ru/mei/libr.htm>
15. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
16. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
17. Электронная библиотека: <http://www.bibliotekar.ru/ekonomika.htm>
18. Административно-управленческий портал: <http://www.aup.ru/>
19. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал <http://www.eup.ru/>
20. Официальный сайт Российской государственной библиотеки: <http://www.rsl.ru/>
21. Сайт журнала «Управление персоналом»: [www.top-personal.ru/](http://www.top-personal.ru/)

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

1. Курс лекций по дисциплине «Бизнес-планирование» для направления подготовки Агроинженерия / Т.И. Сорокина. - Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2020. – [Электронный ресурс]
2. Бизнес-планирование / Автор-составитель: Сорокина Т.И. / Методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки Агроинженерия / – Тюмень, ГАУ Северного Зауралья, 2020. – [Электронный ресурс]

## **10. Перечень информационных технологий**

1. Операционная система WindowsXP (7) (лицензионное программное обеспечение);
2. Пакет прикладных программ MSOffice 2007 (академическая лицензия).
3. ЭИОС Moodle
4. GoogleMeet.

### **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» используются технические средства обучения (мультимедийное оборудование). При чтении лекций предусмотрено использование авторских презентаций, которые содержат визуальную информацию (текстовую, графическую, табличную и др.).

### **12. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы), использование версии сайта для слабовидящих ЭБС IPR BOOKS и специального мобильного приложения IPR BOOKS WV-Reader (программы не визуального доступа к информации, предназначенной для мобильных устройств, работающих на операционной системе Android и iOS, которая не требует специально обученного ассистента, т.к. люди с ОВЗ по зрению работают со своим устройством привычным способом, используя специальные штатные программы для незрячих людей, с которыми IPR BOOKS WV-Reader имеет полную совместимость);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
ФГБОУ ВО Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
Инженерно-технологический институт  
Кафедра экономики, организации и управления АПК

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине Бизнес-планирование

для направления подготовки 35.03.06 Агроинженерия  
профиль «Технические системы в агробизнесе»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Разработчик: доцент, к.э.н. Т.И. Сорокина

Утверждено на заседании кафедры  
протокол №43 от «29» сентября 2020г.

Заведующий кафедрой



Ю.В. Зубарева

Тюмень, 2020

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ  
знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие  
этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины  
*Бизнес-планирование***

**1. Вопросы к зачёту**

Компетенци	Вопросы
<p><b>УК 1</b></p> <p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.</li> <li>2. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.</li> <li>3. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники бизнес идей.</li> <li>4. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.</li> <li>5. Признаки бизнес-проекта. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура.</li> <li>6. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана</li> <li>7. Проведение исследований и анализа рынка</li> <li>8. Конъюнктура рынка, соотношение спроса и предложения</li> <li>9. Сегментирование рынка в целях бизнес-планирования</li> <li>10. Методы прогнозирования в бизнес-планировании</li> <li>11. Требования к разработке маркетинг-плана</li> <li>12. Планирование сбыта товаров, работ и услуг в бизнес-плане</li> <li>13. Требования к формированию плана производства</li> <li>14. Планирование производственной мощности предприятия</li> <li>15. Составление организационного плана</li> <li>16. Особенности организационной структуры предприятия</li> <li>17. Требования к составлению финансового плана</li> <li>18. Анализ финансово-экономического состояния фирмы при бизнес-планировании</li> <li>19. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана.</li> <li>20. Анализ конкурентной среды бизнес идеи. Профиль конкурента и ранжирование фирм</li> <li>21. Ценообразование при разработке бизнес плана.</li> <li>22. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты). Мероприятия, способствующие сбыту.</li> <li>23. Факторы, определяющие выбор места размещения.</li> <li>24. Бюджет инвестиций. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал.</li> <li>25. Расчет кадрового состава и фонда заработной платы.</li> <li>26. Определяющие факторы для выбора организационно-правовой формы нового предприятия.</li> <li>27. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.</li> <li>28. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.</li> <li>29. Показатели оценки эффективности инвестиций.</li> <li>30. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.</li> <li>31. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия.</li> <li>32. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности.</li> <li>33. Чистая приведенная стоимость бизнес-плана</li> <li>34. Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций</li> <li>35. Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнес-планировании</li> </ol>

## Процедура оценивания зачета

Зачет проходит в форме тестирования использованием электронной среды lms-test. В соответствии с расписанием (графиком промежуточной аттестации) открывается доступ к прохождению тестирования для всех студентов группы. Студенту предоставляется первая попытка длительностью в 40 минут на решение тестового задания, состоящего из 30 вопросов. После ответов на тестовые задания, студент завершает первую попытку. Не менее чем через 10 после завершения первой попытки, студенту предоставляется вторая попытка длительностью в 40 минут на решение тестового задания, состоящего из 30 вопросов. После ответов на тестовые задания, студент завершает вторую попытку. При оценке решения тестирования учитывается наилучший результат.

Оценка выставляется:

«зачтено», если студент успешно выполнил контрольную работу или индивидуальное творческое задание, при этом наилучшая попытка решения тестирования характеризуется результатом не ниже 50%;

«не зачтено», если обучающийся не выполнил в полном объеме (согласно требованиям) контрольную работу или индивидуальное творческое задание, результат наилучшей попытки решения тестирования менее 50%.

### Шкала оценивания зачета

Оценка	Описание
Зачтено	Наилучший результат тестирования: не менее 50%
Не зачтено	Наилучший результат тестирования: менее 50%

## 2. Вопросы для собеседования

### Раздел I. Введение в бизнес-планирование

#### 1. Стандарты бизнес-планирования

1. Дать характеристику и направления использования стандарта UNIDO
2. Дать характеристику и направления использования стандарта BFM Group
3. Дать характеристику и направления использования стандарта KPMG
4. Дать характеристику и направления использования стандарта TESIS

### Раздел II. Технология бизнес-планирования

#### 1. Методы выработки и адаптации бизнес-идей

1. Дать характеристику методу исторической аналогии
2. Дать характеристику методу анализа динамики патентования
3. Дать характеристику методу мониторинга Интернета
4. Дать характеристику методу Мозгового штурма
5. Дать характеристику методу «шести шляп»
6. Дать характеристику методу «Триз-диверсии»
7. Дать характеристику методу «Латерального мышления»
8. Дать характеристику методу «Синектики»
9. Дать характеристику методу SCAMPER
10. Дать характеристику методу фрирайтинга

### Раздел III. Подготовка основных разделов бизнес-плана

#### 1. Составление организационного плана.

1. Перечислить органы управления и их полномочия, состав учредителей и их права и обязанности в рамках организационно-правовой формы предприятия
2. Дать понятие «Организационной структуры предприятия», перечислить их виды (линейная, функциональная, линейно-функциональная и т.д.)
3. Порядок формирования управленческой команды (требования к квалификации в зависимости от занимаемой должности)

#### **Критерии оценки собеседования**

«Отлично» - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком с использованием терминов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа.

«Хорошо» - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен литературным языком с использованием терминов. В ответе допущены незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.

«Удовлетворительно» - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

«Не удовлетворительно» - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь понятий, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

### **3. Темы индивидуальных творческих заданий (Разработка бизнес-плана по выбранной теме)**

**Индивидуальные творческие задания содержат следующие разделы<sup>1</sup>:**

1. Титульный лист и резюме бизнес-плана. Анализ отрасли.
2. Характеристика объекта бизнеса организации
3. Анализ рынка сбыта продукции. Разработка плана маркетинга
4. Составление организационного плана.
5. Расчет численности работников и фонда заработной платы
6. План производства и затрат на оборудование.

---

<sup>1</sup>Не относящихся к курсовым проектам (работам)

7. Планирование капитальных затрат. Амортизация и цеховые расходы
8. Определение затрат на основное сырье и материалы.
9. Расчет затрат на вспомогательные материалы
10. Финансовый план.
11. Оценка рисков. Калькуляция себестоимости продукции.
12. Экономические показатели бизнес-плана.
13. Оценка рисков.

#### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он в целом справился с выполнением творческого задания, выполнил необходимые расчеты и успешно защитил бизнес-план.
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если бизнес-план содержит существенные недочеты, не выполнены расчеты по всем разделам бизнес-плана. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

#### 4. Комплект заданий для контрольной работы для обучающихся заочной формы обучения

Контрольные работы предусмотрены для студентов заочной формы обучения. За контрольную работу выставляется оценка «зачтено / не зачтено», при этом «зачтено» - является допуском к зачету, «не зачтено» - отдается на доработку вопросов.

В состав контрольной работы входят 3 теоретических вопроса и 1 ситуационная задача, требующая знания экономических показателей и умения применять методы и способы обработки информации.

Вариант контрольной работы выбирается обучающимся на основании методических указаний и заданий для контрольной работы по дисциплине.

#### Выбор варианта контрольной работы

Номера вопросов и задание практического раздела студент выбирает в соответствии с двумя последними цифрами шифра зачетной книжки. Номер практического задания указан отдельной строкой по каждому варианту. Номер зачетной книжки должен быть обязательно указан на титульном листе контрольной работы.

Последняя цифра номера зачетной книжки	Предпоследняя цифра номера зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1,16, 31	2,17, 32	3,18, 33	4,19, 34	5,20, 35	6,21, 36	7,22, 37	8,23, 38	9,24, 39	10,25, 40
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	11,26, 42	12,27, 43	13,28, 41	14,29, 44	15,30, 45	16,31, 46	17,32, 47	18,33, 48	19,34, 49	20,35, 50
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	1,16, 31	2,17, 32	3,18, 33	4,19, 34	5,20, 35	6,21, 36	7,22, 37	8,23, 38	9,24, 39	10,25, 40
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	11,26,	12,27,	13,28,	14,29,	15,30,	16,31,	17,32,	18,33,	19,34,	20,35,

3	42	43	41	44	45	46	47	48	49	50
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	1,16, 31	2,17, 32	3,18, 33	4,19, 34	5,20, 35	6,21, 36	7,22, 37	8,23, 38	9,24, 39	10,25, 40
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	11,26, 42	12,27, 43	13,28, 41	14,29, 44	15,30, 45	16,31, 46	17,32, 47	18,33, 48	19,34, 49	20,35, 50
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	1,16, 31	2,17, 32	3,18, 33	4,19, 34	5,20, 35	6,21, 36	7,22, 37	8,23, 38	9,24, 39	10,25, 40
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	11,26, 42	12,27, 43	13,28, 41	14,29, 44	15,30, 45	16,31, 46	17,32, 47	18,33, 48	19,34, 49	20,35, 50
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	1,16, 31	2,17, 32	3,18, 33	4,19, 34	5,20, 35	6,21, 36	7,22, 37	8,23, 38	9,24, 39	10,25, 40
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9	11,26, 42	12,27, 43	13,28, 41	14,29, 44	15,30, 45	16,31, 46	17,32, 47	18,33, 48	19,34, 49	20,35, 50
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

### Вопросы для выполнения теоретической части контрольной работы

1. Понятия бизнеса и предпринимательства
2. Основные участники и свойства бизнеса
3. Факторы предпринимательского климата
4. Сущность и значение бизнес-планирования. Принципы и методы бизнес-планирования
5. Организация процесса бизнес-планирования во времени и его стадии
6. Возможности развития бизнес-планирования в отечественной практике
7. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана в современной практике
8. Основные подходы к разработке бизнес-плана
9. Бизнес-планирование для многоточечных, диверсифицированных, непроизводственных организаций
10. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования и стратегического плана организации
11. Общая структура бизнес-плана
12. Содержание и оформление титульного листа и аннотации бизнес-плана
13. Резюме бизнес-плана и его значение
14. Описание отрасли и объекта бизнес-плана организации
15. Проведение анализа бизнес-среды организации
16. План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании
17. Производственный план промышленного предприятия
18. Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана
19. Составление финансового плана и расчет его показателей
20. Оценка, страхование, снижение уровня риска
21. Источники информации для бизнес-планирования
22. Требования к оформлению и наполнению бизнес-плана
23. Применение IT-технологий в бизнес-планировании
24. Особенности применения отечественного пакета PROJECT EXPERT
25. Требования к составлению резюме бизнес-плана
26. Миссия как визитная карточка организации
27. Постановка SMART-целей в бизнес-планировании
28. Описание истории бизнеса организации в бизнес-плане



29. Проведение SWOT-анализа предприятия
30. Планирование стратегий развития организации
31. Требования к описанию характера бизнеса
32. Проведение исследований и анализа рынка
33. Конъюнктура рынка, соотношение спроса и предложения
34. Сегментирование рынка в целях бизнес-планирования
35. Методы прогнозирования в бизнес-планировании
36. Профиль конкурента и ранжирование фирм
37. Требования к разработке маркетинг-плана
38. Планирование сбыта товаров, работ и услуг в бизнес-плане
39. Требования к формированию плана производства
40. Планирование производственной мощности предприятия
41. Составление организационного плана. Особенности организационной структуры предприятия
42. Требования к составлению финансового плана
43. Анализ финансово-экономического состояния фирмы при бизнес-планировании
44. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности.
45. Снижение вероятности банкротства в результате выполнения бизнес-плана
46. Прогнозирование кеш-фло от основной, инвестиционной и финансовой деятельности
47. Показатели экономической эффективности бизнес-плана
48. Чистая приведенная стоимость бизнес-плана
49. Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций
50. Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнес-планировании

### **Задания для практического раздела контрольной работы**

#### **Задание 1.**

Требуется проанализировать проект со следующими характеристиками: первоначальные инвестиции составили 200 тыс. руб., инвестиции по окончании первого года проекта — 100 тыс. руб., денежные потоки за четыре года составили соответственно 40, 100, 100, 30 тыс. руб. Размер процентной ставки — 15 %. Является ли проект приемлемым для реализации?

#### **Задание 2.**

Банк предоставил кредит для реализации бизнес-проекта в размере 150 тыс. руб. на 30 месяцев под 13 % годовых на условиях единовременного возврата основной суммы долга и начисленных процентов. Проценты начисляются ежеквартально по схеме сложных процентов. Какую сумму предстоит вернуть банку?

#### **Задание 3.**

Руководство предприятия разработало бизнес-проект внедрения нового продукта на рынок с первоначальными вложениями в размере 8000 тыс. руб. Реализация проекта предусматривает четыре года (после года, в котором будут осуществлены первоначальные инвестиционные вложения) и формирует следующие

денежные доходы, соответственно по годам: 5500 тыс. руб., 4500 тыс. руб., 2500 тыс. руб. и 1500 тыс. руб.

Вопрос: Будет ли экономически целесообразным реализовать этот проект, если дисконтная ставка установлена на уровне 10%?

Чему будет равна внутренняя норма доходности проекта?

Если ставка банковского процента будет равна 19%, стоит ли с финансовой точки зрения реализовать проект?

**Задание 4.**

В инвестиционный проект предлагается вложить 1600 у.е. Обещанный среднегодовой доход составляет 400 у.е. Ожидается, что ставка доходности (дисконтирования) не будет меняться и будет составлять 10% годовых. Найти абсолютный и дисконтированный срок окупаемости.

**Задание 5.**

Сумма первоначальных инвестиций в инвестиционный проект составила 500 тыс. руб., ожидаемые ежегодные поступления денежных средств от реализации проекта распределились по годам следующим образом: 1-й год– 150 тыс. руб., 2-й год– 150 тыс. руб., 3-й год– 240 тыс. руб.

Определить срок окупаемости проекта с точностью до месяца.

**Задание 6.**

Компания собирается приобрести новую технологическую линию стоимостью 200 млн. руб. со сроком эксплуатации пять лет, внедрение которой позволит обеспечить дополнительные ежегодные денежные поступления в 50 млн. руб. Требуемая норма доходности составляет 11%. Определить NPV проекта. Является ли данный проект экономически целесообразным?

**Задание 7.**

Предлагают инвестировать в проект, который рассчитан на 3 года и предполагает инвестиций в текущем году - 40 млн. руб. Начиная со следующего года, планируются ежегодные расходы по 100 млн. руб. и текущие доходы по 150 млн. руб. Ставка дисконтирования - 5%. Используя динамические методы оценки эффективности проекта, рассчитать чистый дисконтированный доход и сделать соответствующие выводы о целесообразности инвестирования.

Годы	Приток денежных средств	Отток денежных средств	Чистый денежный поток	Коэффициент дисконтирования	Денежный дисконтированный поток (текущая стоимость)	Чистый дисконтированный доход
$t$	$P$	$Z$	$CF$	$1/(1+r)^t$	$CF/(1+r)^t$	$NPV$
0						
1						
2						
3						

**Задание 8.**

Рассчитать ключевые показатели операционного анализа с помощью вышеприведенного алгоритма. Как и почему изменяются сила воздействия операционного рычага и запас финансовой прочности по мере удаления выручки от порога рентабельности?

Исходные данные и расчет ключевых показателей операционного анализа

Показатели	Исходный вариант	Вариант 10-ти процентного роста выручки
Исходные данные		

Выручка от реализации, млн. руб.	40	
Переменные издержки, млн. руб.	31	
Постоянные издержки, млн. руб.	3	
<b>Расчетные показатели</b>		
Валовая маржа, млн. руб.		
Коэффициент валовой маржи		
Порог рентабельности, млн. руб.		
Запас финансовой прочности, млн. руб.		
Запас финансовой прочности, %		
Прибыль, млн. руб.		
Сила воздействия операционного рычага		

### Задание 9.

Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции  $C_n = 25$  руб., годовой объем реализации  $Q_r = 5000$  ед.; производственные фонды ПФ = 300 тыс. руб.; рентабельность предприятия  $R = 0,15$ .

### Задание 10.

Компания выбирает между двумя проектами производства новой продукции. Первый проект более рискованный, поэтому расчет денежных потоков требует более высокий дисконт (15%), второй проект – менее рискованный, может быть оценен на основе дисконта 11%. Какой проект А или В будет выбран, если первоначальные инвестиции у обоих проектов 100 тыс. у.е. Денежные потоки по проектам А и В представлены в таблице:

годы	Проект А, тыс. у.е.	Проект В, тыс. у.е.
1	30	20
2	50	30
3	25	40
4	25	40
5	20	30

### Критерии оценки:

При оценке уровня выполнения контрольной работы, в соответствии с поставленными целями и задачами для данного вида учебной деятельности, установлены следующие критерии:

- умение работать с нормативными, литературными, справочными источниками;
- умение собирать и систематизировать практический материал;
- умение самостоятельно осмысливать проблему на основе существующих методик;
- умение применять методы и методики обработки информации;
- умение логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы;
- умение пользоваться глобальными информационными ресурсами и правильно их преподнести в контрольной работе.

При оценке определяется полнота изложения материала, качество, четкость и последовательность изложения мыслей, наличие достаточных пояснений, культура в предметной области, число и характер ошибок (существенные или несущественные).

Существенными ошибками являются неверные ответы на теоретические вопросы и неверные расчеты в задаче, отсутствие источников информации или устаревшие источники (в списке литературы), а также выполнение контрольной работы не по своему варианту.

Несущественными ошибками являются недостаточно полный ответ на теоретические вопросы и неполный анализ полученных результатов расчетов в задаче. Также к ним относятся описки, допущенные по невнимательности.

**Оценка «зачтено»** - дан полный ответ на вопросы контрольной работы и правильно, логически верно решена ситуационная задача с демонстрацией знания материала тем вопросов с применением специальной терминологии, грамотного изложения материала, оформленного в соответствии с требованиями. Допускаются незначительные неточности в использовании специальной терминологии, незначительные стилистические ошибки в изложении материала, неточности в выводах по теме вопросов, незначительные ошибки в оформлении.

**Оценка «не зачтено»** - дан неверный ответ или ответ, не раскрывающий вопросы контрольной работы с демонстрацией невладения терминологией по дисциплине, небрежного или неправильного оформления ситуационной задачи, также в случае, если на проверку представлены две одинаковые по содержанию работы. Либо контрольная работа выполнена не по заданному варианту.

### **Шкала оценивания контрольной работы**

<b>Оценка</b>	<b>Описание</b>
Положительная	все задания контрольной работы выполнены верно согласно требований оценки качества выполнения контрольной работы;
Отрицательная	хотя бы одно задание контрольной работы выполнены неверно согласно требований оценки качества выполнения контрольной работы;