

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Елена Григорьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.10.2023 17:01:18
Уникальный программный ключ:
e69eb689122030af7d22cc354bf0eb0d457ecf8f

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»
Инженерно-технологический институт
Кафедра экономики, организации и управления АПК

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой



Ю.В. Зубарева

« 25 » мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательство

для направления подготовки 06.03.01 Биология

профиль: Кинология

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения: очная

Тюмень, 2023

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 06.03.01 Биология, утвержденный Министерством образования и науки РФ «07» августа 2020 г., приказ № 920
- 2) Учебный план основной образовательной программы «Кинология» одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья от «25» мая 2023г. Протокол № 10

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена на заседании кафедры «Экономика, организация и управление АПК» от «25» мая 2023 г. Протокол № 5а

Заведующий кафедрой _____  Ю.В. Зубарева

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена методической комиссией института от «25» мая 2023 г. Протокол № 7а

Председатель методической комиссии института _____  О.А. Мелякова

Разработчик:

Ларионова Н.П., доцент кафедры экономики, организации и управления АПК, к. э. н.

Директор института: _____  М. А. Коноплин

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции | Результаты освоения | Индикатор достижения компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|-----------------|--|--|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-1 ук-1 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. | знать: способы поиска и методы анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи уметь: находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи. владеть: методиками поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи |
| | | ИД-2 ук-1 Применяет системный подход и критическое мышление для решения поставленных задач. | знать: основы системного подхода и критического мышления для решения поставленных задач. уметь: применять системный подход и критическое мышление для решения поставленных задач. владеть: навыками системного подхода и критического мышления для решения поставленных задач. |

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к *Блоку 1* части формируемой участниками образовательных отношений. Модуль «Предпринимательство».

Для изучения дисциплины необходимы знания в области: экономической теории, основ управления проектами, организации и управления на предприятиях агропромышленного комплекса.

Предпринимательство является предшествующей дисциплиной для дисциплин: экономика на предприятиях агропромышленного комплекса, менеджмент и маркетинг, бизнес-планирование, бухгалтерский учет и финансы.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре по очной форме обучения.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (Зачетных единиц).

| Вид учебной работы | Форма обучения - очная |
|--|------------------------|
| Аудиторные занятия (всего) | 48 |
| <i>В том числе:</i> | - |
| Лекционного типа | 24 |
| Семинарского типа | 24 |
| Самостоятельная работа (всего) | 60 |
| <i>В том числе:</i> | - |
| Проработка материала лекций, подготовка к занятиям | 30 |
| Самостоятельное изучение тем | 6 |
| Контрольные работы | - |
| Реферат | 14 |
| Проект «Разработка и презентация бизнес-идеи» | 10 |
| Вид промежуточной аттестации: | зачет |
| Общая трудоемкость: | |
| часов | 108 |
| зачетных единиц | 3 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание разделов дисциплины

| №п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела |
|------|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Содержание предпринимательской деятельности | Эволюция определения понятия «предпринимательство». Правовая основа предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Предпринимательская деятельность с образованием юридического лица. Формы и методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. |
| 2. | Предпринимательская деятельность: стратегии развития, предпринимательский риск | Сущность и виды стратегий в предпринимательстве. Характеристика основных методов выбора стратегии. Предпринимательские связи в различных сферах деятельности. Риск и потери в предпринимательской деятельности. Виды рисков и методы управления рисками. Способы снижения рисков. Информационное обеспечение предпринимательства. Понятие об информации, ее ценность. Источники информации, система их сбора и анализа. |
| 3. | Оценка предпринимательской деятельности | Экономическая безопасность предпринимательской деятельности. Сущность и признаки угроз экономической безопасности предпринимательства. Классификация угроз экономической безопасности предпринимательства. Минимизация угроз экономической безопасности при заключении договоров. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Экономические показатели, характеризующие эффективность различных мероприятий. Срок окупаемости вложений. |

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекционного типа | Семинарского типа | СР | Всего, часов |
|-------|--|------------------|-------------------|----|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Содержание предпринимательской деятельности | 8 | 8 | 20 | 36 |
| 2. | Предпринимательская деятельность: стратегии развития, предпринимательский риск | 8 | 8 | 20 | 36 |
| 3. | Оценка предпринимательской деятельности | 8 | 8 | 20 | 36 |
| | Итого: | 24 | 24 | 60 | 108 |

4.3. Занятия семинарского типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Тема | Трудоемкость (час) |
|-------|----------------------|---|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | 1 | Оценка выраженности предпринимательских качеств | 3 |
| 2. | 1 | Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности | 3 |
| 3. | 1 | Государственное регулирование предпринимательской деятельности | 3 |
| 4. | 2 | Сущность и виды стратегий в предпринимательстве | 3 |
| 5. | 2 | Планирование, разработка и реализация бизнес – идей. | 2 |
| 6. | 2 | Формирование и регулирование партнерских взаимоотношений, риски в предпринимательской деятельности | 4 |
| 7. | 3 | Экономическая безопасность предпринимательской деятельности | 2 |
| 8. | 3 | Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Экономические показатели, характеризующие эффективность. | 4 |
| ... | | Итого: | 24 |

4.4. Учебные занятия, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностные коммуникации, принятие решений, лидерские качества

| № п/п | Номер темы | Метод обучения | Описание метода обучения |
|-------|------------|---|--|
| 1 | 2 | Проект «Разработка и презентация бизнес - идеи». В ходе работы развивает навыки выбора, принятия и оценки управленческих решений. | Методика проведения предусматривает: 1 этап: генерирование идеи 2 этап: разработка и презентация бизнес - идеи |

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) - не предусмотрено ОПОП.

5. Организация самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Типы самостоятельной работы и её контроль

| Тип самостоятельной работы | Очная форма обучения | Текущий контроль |
|--|----------------------|--------------------|
| Проработка материала лекций, подготовка к занятиям | 30 | тестирование |
| Самостоятельное изучение тем | 6 | собеседование |
| Реферат | 14 | защита |
| Проект «Разработка и презентация бизнес-идеи». | 10 | Защита презентации |
| всего часов: | 60 | |

5.2. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. Предпринимательство / Автор составитель: Ларионова Н.П. / Методические рекомендации для самостоятельной работы бакалавров всех направлений подготовки – Тюмень, ГАУ Северного Зауралья, 2020. – 22с. [Электронный ресурс].

5.3. Темы, выносимые на самостоятельное изучение:

Раздел 1: Содержание предпринимательской деятельности

1. Предпринимательская среда

Раздел 2: Предпринимательская деятельность: стратегии развития, предпринимательский риск

1. Виды стратегий и базовых сценариев
2. Методы управления предпринимательскими рисками.

Раздел 3: Оценка предпринимательской деятельности

1. Необходимость, цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности

5.4. Темы рефератов:

1. Бизнес в рыночной экономике. Проблемы становления и развития малого бизнеса в России
2. Система бизнеса. Реорганизация и ликвидация предпринимательской фирмы
3. Законодательство, регулирующее деловые отношения. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской фирмы
4. Формирование капитала для организации собственного дела
5. Концептуальная идея и подходы к ее разработке
6. Личностные качества предпринимателя
7. Бизнес и предпринимательство.
8. Объединения предпринимателей
9. Порядок учреждения нового предприятия.
10. Индивидуальная предпринимательская деятельность без образования юридического лица
11. Законодательные ограничения монополистической деятельности субъектов предпринимательства
12. Договорные отношения в среде бизнеса
13. Формы партнерских связей в бизнесе
14. Формы участия в предпринимательской деятельности
15. Социальная функция предпринимательства
16. Малое предпринимательство в Российской Федерации
17. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан: социально-экономические аспекты

18. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве
19. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в Интернет-пространстве
20. Интернет как инструмент маркетинга
21. Электронная коммерция
22. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации
23. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации
24. Преступления в сфере экономики
25. Предпринимательство в информационном обществе

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций и оценочные средства индикатора достижения компетенций

| Код компетенции | Индикатор достижения компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|---|----------------------------------|
| УК-1 | ИД-1 УК-1 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. | знать: способы поиска и методы анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи уметь: находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи. владеть: методиками поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи | Тест |
| | ИД-2 УК-1 Применяет системный подход и критическое мышление для решения поставленных задач. | знать: основы системного подхода и критического мышления для решения поставленных задач. уметь: применять системный подход и критическое мышление для решения поставленных задач. владеть: навыками системного подхода и критического мышления для решения поставленных задач. | Тест |

6.2. Шкалы оценивания

Шкала оценивания тестирования на зачете

| % выполнения задания | Результат |
|----------------------|------------|
| 51– 100 | зачтено |
| менее 50 | не зачтено |

Шкала оценивания зачета

| Оценка | Описание |
|---------|---|
| Зачтено | Демонстрирует знание экономических терминов, понятий, процессов. Грамотно излагает материал. Отвечает на все вопросы. Выполняет |

| | |
|------------|--|
| | ситуационную задачу. Допускаются незначительные неточности при ответе, незначительные затруднения при формулировании ответа. |
| Не зачтено | Демонстрирует отсутствие знания экономических терминов, понятий, процессов. Не отвечает на вопросы зачетного билета, не решает или неверно решает ситуационную задачу. Не отвечает на дополнительные вопросы по программе. |

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы:

Указаны в приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Будович, Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / Л. С. Будович, Ю. В. Старцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 177 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182556>
2. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий ГТУ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271121>
3. Кондратьева, М. Н. Предпринимательство и бизнес : учебное пособие / М. Н. Кондратьева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163820>
4. Майоров, И. Г. Планирование предпринимательской деятельности : методические указания / И. Г. Майоров. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 134 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/226736>
5. Пацук, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. В. Пацук. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2022. — 234 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/>
6. Пиньковецкая, Ю. С. Теоретические аспекты предпринимательства в России : монография / Ю. С. Пиньковецкая. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 177 с. — ISBN 978-5-88866-813-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166084>
7. Прохорова, В. В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Прохорова. — Краснодар : КубГТУ, 2020. — 235 с. — ISBN 978-5-8333-0968-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167038>
8. Роднина, М. М. / Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / М. Е. Тарасов, Н. В. Роднина, М. М. Терютина [и др.]. — Якутск : АГАТУ, 2022. — 233 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная Организация производства и основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / составители Р. А. Мартюков. — Омск : СибАДИ, 2021. — 235 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191228>

б) дополнительная литература

1. Бобрышев, Е. И. / Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль: настольная книга руководителя малого предприятия :

- учебное пособие / А. Н. Бобрышев, Е. И. Костюкова, Е. В. Таранова [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2021. — 256 с. — ISBN 978-5-9596-1742-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/245687>
2. Иголкин, С. Л. Менеджмент предпринимательской деятельности : монография / С. Л. Иголкин. — Воронеж : ВЭПИ, 2021. — 162 с. — ISBN 978-5-4218-0430-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/202643>
 3. Канина, Н. П. Продажи: основы, технология, практика : учебно-методическое пособие / Н. П. Канина. — Новосибирск : СГУПС, 2020. — 39 с. — ISBN 978-5-00148-152-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164636>
 4. Шацкая, И. В. Цифровое предпринимательство. Практикум : учебное пособие / И. В. Шацкая. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311159>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

www.1gost.ru – стандарты.

www.minfin.ru - Официальный сайт Министерства Финансов РФ.

www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной налоговой службы.

www.gks.ru - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.

www.duma.gov.ru - Официальный сайт Государственной Думы РФ.

www.economy.gov.ru - Официальный сайт Минэкономразвития РФ.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Предпринимательство / Автор составитель: Ларионова Н.П. / Методические указания к практическим занятиям для бакалавров всех направлений подготовки – Тюмень, ГАУ Северного Зауралья, 2020. – 32с. [Электронный ресурс].

10. Перечень информационных технологий

www.agris.ru (Международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным ним отраслям).

www.agro-prom.ru (Информационный портал по сельскому хозяйству и аграрной науке).

www.agronews.ru (Российский информационный портал о сельском хозяйстве).

www.consultant.ru (Справочно-правовая система «Консультант+»).

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Предпринимательство» используются технические средства обучения (мультимедийное оборудование). При чтении лекций предусмотрено использование авторских презентаций, которые содержат визуальную информацию (текстовую, графическую, табличную и др.).

12. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы), использование версии сайта для слабовидящих ЭБС IPR BOOKS и специального мобильного приложения IPR BOOKS WV-Reader (программы не визуального доступа к информации, предназначенной для мобильных устройств, работающих на операционной системе Android и iOS, которая не требует специально обученного ассистента, т.к. люди с ОВЗ по зрению работают со своим устройством привычным способом, используя специальные штатные программы для незрячих людей, с которыми IPR BOOKS WV-Reader имеет полную совместимость);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Инженерно-технологический институт

Кафедра экономики, организации и управления АПК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине Предпринимательство

для направления подготовки 06.03.01 Биология

профиль Кинология

Уровень высшего образования – бакалавриат

Разработчик: доцент, канд. экон. наук Н.П. Ларионова

Утверждено на заседании кафедры

протокол № 5а от «25» мая 2023г.

Заведующий кафедрой



Ю.В. Зубарева

Тюмень, 2023

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ
знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие
этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

1. Проект «Разработка и презентация бизнес-идеи».

1 этап: «Генерировать идеи – это просто, если думать об удовлетворении потребности людей»

1.Выполните практическое задание

- 1) в течение 5 минут каждый студент самостоятельно записывает по 10 примеров своих увлечений;
- 2) в следующие 5 минут ручкой другого цвета записывают варианты преобразования интереса в способ заработать деньги, через реализацию увлечения в бизнес;
- 3) студент анализирует все предложения и делает выбор бизнес-идеи из предложенных вариантов;
- 4) анализирует все положительные стороны бизнес -идеи и возможные проблемы её реализации.

2. Заполните таблицу.

| Формулировка бизнес - идеи | Положительные стороны | Проблемы |
|----------------------------|-----------------------|----------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

3.При оценке предпринимательской идеи ответьте на следующие вопросы:

- Почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?
- Кто конкретно является вашим потребителем?
- Где вы будете искать ваших поставщиков?
- Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

4.Проведите исследование рынка по следующим параметрам: спрос, расширение рынка, доступность рынка, конкуренция, уровень цен, постоянство спроса (прогноз), потенциальные потребители для того, чтобы принять окончательное решение об открытии вашего бизнеса.

2 этап: «Разработка и презентация бизнес идеи»

ЦЕЛЬ разработки: Кратко изложить сущность, предлагаемой бизнес идеи.

1.Выполните разработку в программе MicrosoftPowerPoint

Структура бизнес - идеи:

| | |
|---------|---|
| СЛАЙД 1 | Титульный лист: -наименование бизнес – идеи -автор -номер группы -логотип виртуальной фирмы |
|---------|---|

| | |
|---------|---|
| СЛАЙД 2 | <p>Цель проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение банковского кредита. - получение инвестиций. - создание продукта (услуги). - получение большого контракта. |
| СЛАЙД 3 | <p>Наименование продукта (услуги):</p> <ul style="list-style-type: none"> -функции -назначение продукта (услуги) -фото |
| СЛАЙД 4 | <p>Преимущества перед аналогичными продуктами (услугами конкурентов):</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональная команда - быстрые сроки доставки - индивидуальный подход к клиенту - система скидок - высокий уровень обслуживания <p>и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> -фото |
| СЛАЙД 5 | <p>Потребность в ресурсах для реализации бизнес идеи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здание - оборудование - мебель - сырье и материалы - трудовые ресурсы - финансы -фото |
| СЛАЙД 6 | <p>Целевой потребитель продукта: <i>Целевая аудитория — группа людей, объединенная товаром и (или) услугой — покупатели, потребители, потенциальные потребители и лица, способные оказать влияние на решение о покупке.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - возраст - пол - доход -географическое местоположение -фото |
| | <p>Предлагаемая система продаж: <i>Кто те клиенты, которые будут давать вам основную прибыль? Где их искать? Почему они купят именно у вас?</i></p> <p><i>Как им продавать?</i></p> <p>Виды рекламы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Реклама в средствах массовой информации; - Наружная реклама (билборды, иттендеры, вывески магазинов); -Реклама на транспорте; -Реклама на местах продаж (вывески, витрины, фирменные |

| | |
|---------|--|
| СЛАЙД 7 | <p>ценники, манекены и т.д.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Печатная реклама: проспекты; каталоги продукции; плакаты; листовки; открытки; календари; планшеты; брошюры; визитные карточки; -Прямая реклама: реклама по почте (directmail); рекламные материалы, вручаемые лично, информационные письма; реклама по телефону; реклама по принципу "в каждую дверь"; раздаваемые бесплатно рекламные газеты, листовки, сувениры - Реклама в интернете -фото |
| СЛАЙД 8 | <p>Возможные риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технические -экономические -политические -управленческие -коммерческие -экологические -природные т.д. -фото |
| СЛАЙД 9 | <p>Оценка экономической эффективности бизнес - идеи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ежемесячные доходы и расходы; -годовая сумма прибыли; -срок окупаемости инвестиций; Рентабельность вложений. |

2. Презентуйте бизнес - идею.

Подготовить доклад с кратким изложением цели и основных пунктов презентации из расчета на 4-5 минут. Быть готовым к ответам на вопросы по существу излагаемого материала.

Критерии оценки проекта

-«зачтено»выставляется студенту, если выполнены все требования к подготовке и защите презентации в соответствии с методическими указаниями по самостоятельной работе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных источников финансирования, рисков и систем налогообложения для предлагаемого бизнеса, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Допускаются незначительные неточности в изложении материала, упущения в оформлении, затруднения при ответах на дополнительные вопросы при защите либо неполные ответы.

-«не зачтено»выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к подготовке презентации. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании презентации или при ответе на дополнительные вопросы. Либо тема

индивидуального задания не раскрыта. Во время защиты обнаруживается существенное непонимание экономической проблемы.

2. Вопросы для собеседования

Раздел 1: Содержание предпринимательской деятельности

1. Сущность, цель, задачи предпринимательства.
2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
3. Внутренние и внешние факторы воздействия на предпринимательскую деятельность
4. Условия и принципы предпринимательской деятельности
5. Формы ответственности юридических лиц и их учредителей
6. Основные учредительные документы юридических лиц
7. Виды ценных бумаг
8. Организационно-экономические формы объединения юридических лиц

Раздел 2: Предпринимательская деятельность: стратегии развития, предпринимательский риск

3. Определение стратегии.
4. Виды стратегий и базовых сценариев
5. Стратегии конкуренции
6. Стратегии диверсификации
7. Функциональные стратегии развития организации
8. Продуктовые стратегии
9. Понятие предпринимательского риска

Раздел 3: Оценка предпринимательской деятельности

1. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
2. Антимонопольное государственное регулирование предпринимательской деятельности
3. Регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги
4. Регулирование качества продукции, работ и услуг
5. Особенности налогового регулирования в АПК
6. Инструменты государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.
7. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности.
8. Имидж предпринимателя.

3. Вопросы для собеседования по темам, выделенным для самостоятельного изучения.

Раздел 1: Содержание предпринимательской деятельности

1. Предпринимательская среда
2. Виды предпринимательской деятельности

Раздел 2: Предпринимательская деятельность: стратегии развития, предпринимательский риск

1. Виды стратегий и базовых сценариев

2. Понятие, сущность и содержание коммерческой деятельности
3. Виды предпринимательского риска.

Раздел 3: Оценка предпринимательской деятельности

1. Предпринимательская идея и ее обоснование
2. Понятие и сущность предпринимательского решения
3. Необходимость цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности
4. Итоговая оценка эффективности деятельности организации
5. Социальная ответственность предпринимателя.

Критерии оценки собеседования

- оценка «отлично» выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком с использованием терминов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен литературным языком с использованием терминов. В ответе допущены незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

- оценка «не удовлетворительно» выставляется студенту, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь понятий, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к

коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

4. Темы рефератов

1. Бизнес в рыночной экономике. Проблемы становления и развития малого бизнеса в России
2. Система бизнеса. Реорганизация и ликвидация предпринимательской фирмы
3. Законодательство, регулирующее деловые отношения. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской фирмы
4. Формирование капитала для организации собственного дела
5. Концептуальная идея и подходы к ее разработке
6. Личностные качества предпринимателя
7. Бизнес и предпринимательство.
8. Объединения предпринимателей
9. Порядок учреждения нового предприятия.
10. Индивидуальная предпринимательская деятельность без образования юридического лица
11. Законодательные ограничения монополистической деятельности субъектов предпринимательства
12. Договорные отношения в среде бизнеса
13. Формы партнерских связей в бизнесе
14. Среда бизнеса и ее характеристика.
15. Формы участия в предпринимательской деятельности
16. Социальная функция предпринимательства
17. Малое предпринимательство в Российской Федерации
18. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан: социально-экономические аспекты
19. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве
20. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в Интернет-пространстве
21. Интернет как инструмент маркетинга
22. Электронная коммерция
23. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации
24. Преступления в сфере экономики
25. Предпринимательство в информационном обществе

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата в соответствии с методическими указаниями по самостоятельной работе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта, выдержан объём, соблюдены

требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Допускаются незначительные неточности в изложении материала, упущения в оформлении, затруднения при ответах на дополнительные вопросы при защите либо неполные ответы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы. Либо тема реферата не раскрыта. Во время защиты обнаруживается существенное непонимание экономической проблемы. Не выдержан объём реферата.

5. Вопросы к зачёту

| Компетенция | Вопросы |
|--|---|
| <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, цель, задачи предпринимательства. 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. 3. Предпринимательская среда 4. Внутренние и внешние факторы воздействия на предпринимательскую деятельность 5. Условия и принципы предпринимательской деятельности 6. Виды ценных бумаг 7. Организационно-экономические формы объединения юридических лиц 8. Определение стратегии. 9. Структура стратегии как процесса 10. Виды стратегий и базовых сценариев 11. Стратегии конкуренции 12. Стратегии устойчивого развития фирмы 13. Стратегии диверсификации 14. Функциональные стратегии развития организации 15. Виды предпринимательской деятельности. 16. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательства 17. Индивидуальное предпринимательство 18. Юридические лица как субъекты предпринимательства 19. Формы ответственности юридических лиц и их учредителей 20. Основные учредительные документы юридических лиц |

21. Продуктовые стратегии
22. Понятие, сущность и содержание коммерческой деятельности
23. Концепция коммерческой деятельности
24. Структура коммерческой деятельности
25. Сущность и порядок регулирования коммерческих отношений
26. Понятие, виды и формы сделок.
27. Общие положения о договоре купли-продажи
28. Виды договоров купли-продажи
29. Особенности договора купли-продажи с.-х. продукции
30. Риск и потери в предпринимательской деятельности. Способы снижения рисков
31. Виды предпринимательского риска
32. Предпринимательская идея и ее обоснование
33. Понятие и сущность предпринимательского решения
34. Процесс принятия предпринимательского решения
35. Последствия принятия предпринимательских решений: ответственность и эффективность
36. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
37. Регулирование, формирование и функционирование рынка с.-х. продукции, сырья и продовольствия.
38. Антимонопольное государственное регулирование предпринимательской деятельности
39. Регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги
40. Регулирование качества продукции, работ и услуг
41. Особенности налогового регулирования в АПК
42. Инструменты государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.
43. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в с.-х. производстве.
44. Информационное обеспечение предпринимательства. Источники

| | |
|--|--|
| | <p>информации, система их сбора и анализа</p> <p>45. Использование информации в условиях риска и неопределенности</p> <p>46. Необходимость цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>47. Итоговая оценка эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>48. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности.</p> <p>49. Предпринимательские связи предпринимательский этикет</p> <p>50. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве</p> |
|--|--|

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется студенту, если он демонстрирует знание экономических терминов, понятий, процессов, анализа информации, системного подхода и критического мышления для решения поставленных задач. Грамотно излагает материал. Отвечает на все вопросы. Выполняет практическое задание. Допускаются незначительные неточности при ответе, незначительные затруднения при формулировании ответа;
- «не зачтено» - если он демонстрирует отсутствие знания экономических терминов, понятий, процессов, анализа информации, системного подхода и критического мышления для решения поставленных задач. Не отвечает на вопросы, не решает или неверно решает практическое задание. Не отвечает на дополнительные вопросы по программе.