


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Елена Григорьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.10.2023 09:59:59
Уникальный программный ключ:
e69eb689122030af7d22cc754bf0eb9d453ecf8f

Министерство сельского хозяйства РФ
ФГБОУ ВО Государственный аграрный университет Северного Зауралья
Инженерно-технологический институт
Кафедра Лесного хозяйства, деревообработки и прикладной механики

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой

 Н.И.Смолин

« 01 » июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Цифровые технологии в профессиональной деятельности

для направления подготовки 35.03.01 Лесное дело

профиль Лесное хозяйство

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Тюмень, 2022

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

- 1) ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 35.03.01 лесное дело, утвержденный Министерством образования и науки РФ «26 июля 2017 г., приказ № 706.
- 2) Учебный план основной образовательной программы «Лесное хозяйство» одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья от «01» июля 2022г. Протокол № 11

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена на заседании кафедры Лесного хозяйства, деревообработки и прикладной механики от «01» июля 2022г. Протокол № 9

Заведующий кафедрой



Н. И. Смолин

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена методической комиссией института от «01» июля 2022 г. Протокол № 7

Председатель методической комиссии института



О.А. Мелякова

Разработчик :

Кокошин С.Н., доцент кафедры ЛХДиПМ, к.т.н.

И. О. директора института:



Л.Н. Андреев

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<i>Код компетенции</i>	Результаты освоения	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен решать типовые задачи профессиональной деятельности на основе знаний основных законов математических и естественных наук с применением информационно-коммуникационных технологий	ИД-9 опк-1 Использует информационные технологии цифровой экономики в решении профессиональных задач	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и т. п.) с помощью современных программных средств; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать, редактировать, оформлять, сохранять, передавать информационные объекты различного типа с помощью современных информационных технологий; – вводить и обрабатывать данные; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными приемами обработки цифровой информации: текстовой, табличной и др.;
ОПК-7	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ИД-1-опк-7 Применяет принципы работы информационных технологий цифровой экономики при решении профессиональных задач	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности, профессионального и личностного развития. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать сервисы и информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной деятельности; – производить поиск информации по заданной тематике <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами использования облачных сервисов для хранения информации; - навыками работы с информационными системами, применяемыми в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к *Блоку 1* обязательной части образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания в области: *информатика и цифровые технологии, введение в профессиональную деятельность.*

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре по очной форме обучения, на 5 курсе в 9 семестре - заочной форме.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 зачетных единицы).

Вид учебной работы	Форма обучения	
	очная	заочная
Аудиторные занятия (всего)		
<i>В том числе:</i>	-	-
Лекционного типа	24	6
Семинарского типа	24	6
Самостоятельная работа (всего)	60	96
<i>В том числе:</i>	-	-
Проработка материала лекций, подготовка к занятиям	30	72
Самостоятельное изучение тем	6	
Реферат	20	-
Контрольная работа	-	20
Индивидуальное задание	4	4
Вид промежуточной аттестации:	зачет	зачет
Общая трудоемкость:		
часов	108	108
зачетных единиц	3	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1.	Общие сведения о цифровой экономике	Понятие цифровой экономики и компетенции цифровой эпохи. Платежные системы.
2.	Облачные сервисы	Создание учетной записи. Средства облачного хранения данных (Google Диск, Яндекс.Диск). Совместная работа. Сервис создания опросов (Google Формы).
3	Современные программные продукты как средство создания организационной документации	Технологии и средства обработки текстовой информации. Технологии работы с электронными таблицами. Создание презентации. Сервисы корпоративного управления: Битрикс24, его основные функции.
4	Цифровое потребление	Цифровые сервисы. Цифровые устройства. Социальные сети. Культура поведения в сети
5	Специализированные цифровые технологии	Программы моделирования электротехнических процессов. Средства автоматизированного вычисления. Специальные функции электронных таблиц. Среды разработок программного обеспечения в профессиональной деятельности

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционного типа	Семинарского типа	СР	Всего, часов
1	2	3	4	5	6
1	Общие сведения о цифровой экономике	2	2	12	16
2	Облачные сервисы	6	6	12	24
3	Современные программные продукты как средство создания организационной документации	6	6	12	24
4	Цифровое потребление	6	6	12	24
5	Специализированные цифровые технологии	4	4	12	20
	Итого:	24	24	60	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционного типа	Семинарского типа	СР	Всего, часов
1	2	3	4	5	6
1	Общие сведения о цифровой экономике	2		16	18
2	Облачные сервисы		2	20	22
3	Современные программные продукты как средство создания организационной документации	2		20	22
4	Цифровое потребление		2	20	22
5	Специализированные цифровые технологии	2	2	20	24
	Итого:	6	6	96	108

4.3. Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема	Трудоемкость (час)	
			очная	заочная
1	2	3	4	5
1	1	Платежные системы.	2	-
2	2	Создание учетной записи Google, Yandex.	2	-
		Средства облачного хранения данных (Google Диск, Яндекс.Диск). Совместная работа.	2	2
		Сервис создания опросов (Google Формы).	2	-
3	3	Технологии и средства обработки текстовой информации.	2	-
		Технологии работы с электронными таблицами. Создание презентации.	2	
		Сервисы корпоративного управления: Битрикс24, его основные функции.	2	
4	4	Цифровые сервисы.	2	-
		Цифровые устройства.	2	-
		Социальные сети.	2	2
5	5	Программы моделирования электротехнических процессов. Средства автоматизированного вычисления. Специальные функции электронных таблиц.	2	-

		Среды разработок программного обеспечения в профессиональной деятельности	2	2
			Итого:	24
				6

4.4. Примерная тематика курсовых проектов (работ)
не предусмотрено ОПОП.

5. Организация самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Типы самостоятельной работы и её контроль

Тип самостоятельной работы	Форма обучения		Текущий контроль
	очная	заочная	
Проработка материала лекций, подготовка к занятиям	30	72	тестирование
Самостоятельное изучение тем	6		собеседование
Реферат	20	-	Собеседование
Контрольная работа	-	20	собеседование
Индивидуальное задание	4	4	Собеседование
всего часов:	60	96	

5.2. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

Курчеева, Г. И. Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, И. Н. Томилов. — Новосибирск : НГТУ, 2019. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-4037-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152240> (дата обращения: 05.07.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3. Темы, выносимые на самостоятельное изучение:

1. Цифровые сервисы интернета вещей;
2. Цифровые устройства интернета вещей;
3. Цифровой след;
4. Сервисы облачного хранения данных;
5. Сервисы моделирования процессов в деревообработке;
6. Коммерциализация в социальных сетях;
7. Социальные сети, как инструмент рекламы;

5.4. Темы рефератов:

1. История появления систем онлайн переводов и платежей;
2. Основы функционирования сервисов быстрых платежей;
3. Основные понятия технологий криптовалюты;
4. История возникновения почтовых клиентов;
5. Требования безопасности при настройке почтовых клиентов;
6. Сравнение сервисов облачного хранения данных;
7. Нюансы предоставления общего доступа к информации;
8. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (видеоблогеры);
9. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа YouTube);
10. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа Instagram);
11. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа TikTok);
12. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа VK);

13. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа Facebook);
14. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа Telegram);
15. Принципы формирования инфографики;
16. Платные и бесплатные онлайн сервисы создания инфографики;
17. Создание инфографики в графических редакторах (векторная и растровая графика);
18. Создание инфографики в электронных таблицах;
19. Концепция лонгридов;
20. Методика создания сайтов в сервисе Tilda;
21. Обзор онлайн конструкторов сайтов;
22. Электронные таблицы Microsoft;
23. Электронные таблицы open Office;
24. Электронные таблицы Libre Office;
25. Интерфейсы взаимодействия устройств интернета вещей;
26. Построение систем умного дома из устройств интернета вещей разных брендов;
27. Возможности устройств интернета вещей;
28. Настройка рекламы в социальных сетях;
29. Как создать коммерческий аккаунт;
30. Как вести коммерческий аккаунт;
31. Команда управления коммерческим аккаунтом;
32. Методика разработки контента;
33. Алгоритмы поисковых запросов;
34. Цифровой след и как с этим жить;

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций и оценочные средства индикатора достижения компетенций

<i>Код компетенции</i>	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства
<i>ОПК-1</i>	ИД-9 оок-1 Использует информационные технологии цифровой экономики в решении профессиональных задач	<p>знать: – основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и т. п.) с помощью современных программных средств;</p> <p>уметь: – создавать, редактировать, оформлять, сохранять, передавать информационные объекты различного типа с помощью современных информационных технологий; – вводить и обрабатывать данные;</p> <p>владеть: – основными приемами обработки цифровой информации: текстовой, табличной и др.;</p>	Тест
ОПК-7	ИД-1-оок-7 Применяет принципы работы информационных технологий цифровой экономики при решении профессиональных задач	<p>знать: – возможности использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности, профессионального и личностного развития.</p> <p>уметь: – использовать сервисы и информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной деятельности; – производить поиск информации по заданной тематике</p> <p>владеть: - способами использования облачных сервисов для хранения информации; - навыками работы с информационными системами, применяемыми в профессиональной деятельности.</p>	Тест

6.2. Шкалы оценивания

Шкала оценивания тестирования на зачете

% выполнения задания	Результат
50 – 100	зачтено
менее 50	не зачтено

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы:

Указаны в приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Обухова, О. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / О. В. Обухова. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2008. — 102 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/46712.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Исмаилова, Н. П. Лабораторный практикум по дисциплине «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» : электронное учебное пособие / Н. П. Исмаилова. — Махачкала : Северо-Кавказский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), 2014. — 139 с. — ISBN 978-5-89172-670-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/49985.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Пономарева, Т. Н. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Т. Н. Пономарева. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 270 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80416.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Введение в профессиональную деятельность : учебное пособие / В. С. Кудряшов, М. В. Алексеев, А. В. Иванов, А. А. Гайдин ; под редакцией В. К. Битюков. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2015. — 155 с. — ISBN 978-5-00032-143-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/50629.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

(базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет ресурсы)
<http://www.glossary.ru/>. Глоссарий.ру (служба тематических толковых словарей)
<http://www.consultant.ru/>. КонсультантПлюс
<https://www.google.com/>
<http://www.baidu.com/>
<https://www.yahoo.com/>
<https://yandex.ru/>
<https://www.bing.com/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курчеева, Г. И. Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, И. Н. Томилов. — Новосибирск : НГТУ, 2019. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-4037-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152240> (дата обращения: 05.07.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень информационных технологий

Программное обеспечение:

- *MicrosoftOffice* (<https://products.office.com/ru-ru/home?rtc=1&market=ru>);
- *LibreOffice* (<https://ru.libreoffice.org>);
- *OpenOffice* (<https://www.openoffice.org/ru>).

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оборудованный средствами мультимедиа.

12. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы), использование версии сайта для слабовидящих ЭБС IPR BOOKS и специального мобильного приложения IPR BOOKS WV-Reader (программы не визуального доступа к информации, предназначенной для мобильных устройств, работающих на операционной системе Android и iOS, которая не требует специально обученного ассистента, т.к. люди с ОВЗ по зрению работают со своим устройством привычным способом, используя специальные штатные программы для незрячих людей, с которыми IPR BOOKS WV-Reader имеет полную совместимость);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО Государственный аграрный университет Северного Зауралья
Инженерно-технологический институт
Кафедра Лесного хозяйства, деревообработки и прикладной механики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Цифровые технологии в профессиональной деятельности»

для направления подготовки 35.03.01 Лесное дело

профиль Лесное хозяйство

Уровень высшего образования – бакалавриат

Разработчик: доцент, к.т.н. С.Н. Кокошин

Утверждено на заседании кафедры

протокол № 9 от « 01 » июля 2022 г

Заведующий кафедрой  Н.И. Смолин

Тюмень, 2022

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ
знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие
этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины
*Цифровые технологии в профессиональной деятельности***

1. Тематики вопросов для собеседования

Раздел «Общие сведения о цифровой экономике»

- 1 Сервисы быстрых платежей;
- 2 Сервисы онлайн переводов;
- 3 Почтовые клиенты;
- 4 Понятия цифровой экономики;
- 5 Крупнейшие IT компании мира.

Раздел «Облачные сервисы»

- 6 Сервисы облачного хранения данных;
- 7 Онлайн сервисы работы с информацией;
- 8 Совместная работа с документами;
- 9 Цифровая культура.

Раздел «Современные программные продукты как средств создания организационной документации»

- 10 Сервисы создания инфографики;
- 11 Сервисы создания лонгридов;
- 12 Конструкторы сайтов;
- 13 Электронные таблицы и базы данных.

Раздел «Цифровое потребление»

- 14 Цифровые сервисы интернета вещей;
- 15 Цифровые устройства интернета вещей;
- 16 Коммерциализация в социальных сетях;
- 17 Социальные сети, как инструмент рекламы;
- 18 Поисковые сервисы, алгоритмы поиска;
- 19 Цифровой след.

Раздел «Специализированные цифровые технологии»

- 20 Сервисы моделирования электротехнических процессов;
- 21 Онлайн сервисы автоматизированных вычислений;
- 22 Специальные функции электронных таблиц и текстовых редакторов;
- 23 Программное обеспечение программирования ПЛР и МК

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется студенту, если студент уверенно отвечает не менее чем на 50% заданных вопросов по разделу;
- «не зачтено» выставляется студенту, если студент не отвечает более чем на 50 % заданных вопросов по разделу

2. Темы индивидуальных заданий

Индивидуальные творческие задания (проекты):

- 1 Презентация на тему «создание почты в сервисе...»
- 2 Видеоролик с описанием процесса создания почты в сервисе ...
- 3 Презентация на тему «средства облачного хранения данных»
- 4 Презентация на тему «совместная работа в средстве облачного хранения данных...»
- 5 Видеоролик с описанием основных функций облачного хранения данных на примере...
- 6 Обучающий видеоролик на тему «совместная работа в средстве облачного хранения данных...»
- 7 Презентация на тему «работа в сервисе Google Docs»
- 8 Презентация на тему «работа в сервисе Google таблицы»
- 9 Презентация на тему «работа в сервисе Google Education»
- 10 Презентация на тему «работа в сервисе Google формы»
- 11 Презентация на тему «работа в сервисе Google Meet»
- 12 Видеоролик с описанием основных функций сервисов электронных досок
- 13 Инфографика на тему «планировщики»
- 14 Презентация на тему «сервисы по созданию инфографики»
- 15 Видео материал по созданию инфографики применением сервиса...
- 16 Презентация на тему «сервисы корпоративного управления»
- 17 Доклад на тему «цифровые сервисы»
- 18 Презентация на тему «коммерциализация в социальных сетях»
- 19 Доклад на тему «Методы настройки рекламы в социальной сети...»
- 20 Презентация на тему «on-line сервисы по верстке сайтов»
- 21 Презентация на тему «интеграция социальной сети ... на страницу сайта в конструкторе ...»
- 22 Создание одностраничного сайта по профессиональной тематике
- 23 Создание анимации для сайта посредством on-line сервиса
- 24 Создание лонгрида по профессиональной тематике
- 25 Видео материал по on-line моделированию электротехнического процесса

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется студенту, если он успешно выполнил хотя бы одно индивидуальное задание (проект);
- «не зачтено» выставляется студенту, если он не выполнил ни одного индивидуального задания (проекта).

3. Темы рефератов

1. История появления систем онлайн переводов и платежей;
2. Основы функционирования сервисов быстрых платежей;
3. Основные понятия технологий криптовалюты;
4. История возникновения почтовых клиентов;
5. Требования безопасности при настройке почтовых клиентов;
6. Сравнение сервисов облачного хранения данных;
7. Нюансы предоставления общего доступа к информации;
8. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (видеоблогеры);
9. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа YouTube);
10. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа Instagram);
11. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа TikTok);
12. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа VK);
13. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа Facebook);
14. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа Telegram);
15. Принципы формирования инфографики;
16. Платные и бесплатные онлайн сервисы создания инфографики;
17. Создание инфографики в графических редакторах (векторная и растровая графика);
18. Создание инфографики в электронных таблицах;
19. Концепция лонгридов;
20. Методика создания сайтов в сервисе Tilda;
21. Обзор онлайн конструкторов сайтов;
22. Электронные таблицы Microsoft;
23. Электронные таблицы open Office;
24. Электронные таблицы Libre Office;
25. Интерфейсы взаимодействия устройств интернета вещей;
26. Построение систем умного дома из устройств интернета вещей разных брендов;
27. Возможности устройств интернета вещей;
28. Настройка рекламы в социальных сетях;
29. Как создать коммерческий аккаунт;

30. Как вести коммерческий аккаунт;
31. Команда управления коммерческим аккаунтом;
32. Методика разработки контента;
33. Алгоритмы поисковых запросов;
34. Цифровой след и как с этим жить;

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется студенту, если студент уверенно отвечает не менее чем на 50% заданных вопросов по теме реферата;
- «не зачтено» выставляется студенту, если студент не отвечает более чем на 50 % заданных вопросов по теме реферата.

4. Темы Контрольных работ

1. История появления систем онлайн переводов и платежей;
2. Основы функционирования сервисов быстрых платежей;
3. Основные понятия технологий криптовалюты;
4. История возникновения почтовых клиентов;
5. Требования безопасности при настройке почтовых клиентов;
6. Сравнение сервисов облачного хранения данных;
7. Нюансы предоставления общего доступа к информации;
8. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (видеоблогеры);
9. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа YouTube);
10. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа Instagram);
11. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа TikTok);
12. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа VK);
13. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа Facebook);
14. Цифровая культура. Примеры поведения в сети (платформа Telegram);
15. Принципы формирования инфографики;
16. Платные и бесплатные онлайн сервисы создания инфографики;
17. Создание инфографики в графических редакторах (векторная и растровая графика);
18. Создание инфографики в электронных таблицах;
19. Концепция лонгридов;
20. Методика создания сайтов в сервисе Tilda;
21. Обзор онлайн конструкторов сайтов;

- 22.Электронные таблицы Microsoft;
- 23.Электронные таблицы open Office;
- 24.Электронные таблицы Libre Office;
- 25.Интерфейсы взаимодействия устройств интернета вещей;
- 26.Построение систем умного дома из устройств интернета вещей разных брендов;
- 27.Возможности устройств интернета вещей;
- 28.Настройка рекламы в социальных сетях;
- 29.Как создать коммерческий аккаунт;
- 30.Как вести коммерческий аккаунт;
- 31.Команда управления коммерческим аккаунтом;
- 32.Методика разработки контента;
- 33.Алгоритмы поисковых запросов;
- 34.Цифровой след и как с этим жить;

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется студенту, если студент уверенно отвечает не менее чем на 50% заданных вопросов по теме реферата;
- «не зачтено» выставляется студенту, если студент не отвечает более чем на 50 % заданных вопросов по теме реферата.

5. Вопросы к зачёту

Компетенция	Вопросы
ОПК-1 Способен решать типовые задачи профессиональной деятельности на основе знаний основных законов математических и естественных наук с применением информационно-коммуникационных технологий	основные технологии создания информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и т. п.) с помощью современных программных средств; основные технологии редактирования информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и т. п.) с помощью современных программных средств; основные технологии оформления информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и т. п.) с помощью современных программных средств;

	<p>основные технологии сохранения информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и т. п.) с помощью современных программных средств;</p> <p>основные технологии передачи информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и т. п.) с помощью современных программных средств;</p> <p>основные технологии поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и т. п.) с помощью современных программных средств;</p>
<p>ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Цель и задачи программы цифровизации;</p> <p>Цифровизация в лесной промышленности;</p> <p>Машинное зрение, применение в проф деятельности;</p> <p>Искусственный интеллект, применение в проф деятельности;</p> <p>Цифровые копии документов, особенности использования;</p> <p>особенности технологии беспроводной сети;</p> <p>технология дополненной реальности;</p> <p>квантовые технологии;</p> <p>Индустрия 4.0, перспективные технологии;</p> <p>Научные публикации как критерий цифровизации;</p> <p>возможности использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности;</p> <p>возможности использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессионального и личностного развития;</p> <p>использование сервисов и информационных ресурсов сети Интернет в профессиональной деятельности;</p> <p>профессиональные ресурсы в профессиональной деятельности;</p> <p>технологии ввода и обработки данных;</p>

	поиск информации по заданной тематике; основные приемы обработки цифровой информации: текстовой, табличной и др.; способы использования облачных сервисов для хранения и обработки информации
--	---

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется студенту, если по результатам тестирования получен результат более 50%, успешно защищен реферат и выполнено хотя одно индивидуальное задание
- «не зачтено» - если по результатам тестирования получен результат менее 50 %, или не сдан/защищен реферат, или не выполнено ни одного индивидуального задания.

6. Темы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Цифровые сервисы интернета вещей;
2. Цифровые устройства интернета вещей;
3. Цифровой след;
4. Сервисы облачного хранения данных;
5. Сервисы моделирования процессов в деревообработке;
6. Коммерциализация в социальных сетях;
7. Социальные сети, как инструмент рекламы.

Критерии оценки тем, выносимых на самостоятельное изучение:

оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если в процессе собеседования он раскрывает по теме не менее чем 2/3 информации, владеет основными терминами, а ответы на наводящие вопросы более чем удовлетворительны;

оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если в процессе собеседования он раскрывает тему не более чем на 1/3, а ответы на дополнительные вопросы вводят в заблуждение.