


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Елена Григорьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.10.2020 19:12:59
Уникальный программный ключ:
e69eb689122030af7d22cc354bf0eb9d457ecf8f

Министерство сельского хозяйства РФ
ФГБОУ ВО Государственный аграрный университет Северного Зауралья
Инженерно-технологический институт
Кафедра экономики, организации и управления АПК

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой
 Ю.В. Зубарева
« 24 » октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

по программе подготовки 36.03.02 Зоотехния

профиль “Зоотехния”

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения очная, заочная

Тюмень, 2020

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 36.03.02 Зоотехния, утвержденный Министерством образования и науки РФ «22» сентября 2017 г., приказ № 972.

2) Учебный план основной образовательной программы 36.03.02 Зоотехния, профиль “Зоотехния” одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья от «23» сентября 2020 г. Протокол № 2.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики, организации и управления АПК от «29» сентября 2020 г. Протокол № 43.

Заведующий кафедрой



Ю.В. Зубарева

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией института от «24» октября 2020 г. Протокол № 2.

Председатель методической комиссии института



О.А. Мелякова

Разработчик:

Зубарева Ю.В., доцент кафедры экономики, организации и управления АПК, к.э.н.,

Директор института



А.А. Бахарев

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1} Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	знать: -базовые понятия бизнес планирования уметь: -осуществлять поиск информации для составления бизнес плана владеть: -методиками системного подхода для решения поставленных задач.
		ИД-2 _{УК-1} Применяет системный подход и критическое мышление для решения поставленных задач	знать: -системные подходы для составления бизнес-плана уметь: -применять различные подходы в бизнес-планирование владеть: -критическим мышлением для решения поставленных задач в бизнес-планирование.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к *Блоку 1* части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания в области: экономическая теория, основы управления проектами, предпринимательство, менеджмент и маркетинг.

Бизнес-планирование является предшествующей дисциплиной для производственной практики Технологическая практика 2.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре по очной форме обучения, по заочной форме обучения на 5 курсе в 10 семестре.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 зачетных единиц).

Вид учебной работы	Форма обучения	
	очная	заочная
Аудиторные занятия (всего)	48	12
<i>В том числе:</i>	-	-
Лекционного типа	24	6
Семинарского типа	24	6
Самостоятельная работа (всего)	60	96
<i>В том числе:</i>	-	-
Проработка материала лекций, подготовка к занятиям	30	72
Самостоятельное изучение тем	6	
Контрольные работы	-	24
Реферат	24	-
Вид промежуточной аттестации:	зачет	зачет
Общая трудоемкость:		
часов	108	108
зачетных единиц	3	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1.	Бизнес- планирование как инструмент управления бизнесом	Требования современной экономики к планированию в бизнесе. Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса. Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана. Зарубежный и отечественный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства.
2.	Технология бизнес-планирования	Понятие технологии бизнес-планирования. Основные характеристики бизнес-планирования и бизнесмоделирования. Бизнес-планирование: организация, информационное обеспечение, основные принципы. Методы бизнес-планирования
3.	Описание основных разделов бизнес-плана	Титульный лист и оглавление. Резюме и краткое содержание. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства (операционный план). Организационный план. Финансовый план. Анализ рисков

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционного типа	Семинарского типа	СР	Всего, часов
1	2	3	4	5	6
1.	Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом	4	2	10	16
2.	Технология бизнес-планирования	4	2	10	16
3.	Описание основных разделов бизнес-плана	16	20	40	76
	Итого:	24	24	60	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционного типа	Семинарского типа	СР	Всего, часов
1	2	3	4	5	6
1.	Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом	2	2	32	36
2.	Технология бизнес-планирования	2	2	32	36
3.	Описание основных разделов бизнес-плана	2	2	32	36
	Итого:	6	6	96	108

4.3. Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема	Трудоемкость(час)	
			очная	заочная
1	2	3	4	5
1.	1	Методологические особенности разработки бизнес плана	2	2
2.	2	Выбор идей для разработки бизнес - плана	2	
3.	3	Маркетинговый раздел бизнес-плана	4	
4.	3	Организационный раздел бизнес – плана	4	2
5.	3	Производственный раздел бизнес – плана	4	
6.	3	SWOT - анализ деятельности предприятия	2	
7.	3	Выбор и определение стоимости источников финансирования бизнес плана	2	2
8.	3	Оценка рисков проекта	2	
9.	3	Методы оценки эффективности инвестиционного анализа	2	
Итого:			24	6

4.4. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (не предусмотрено ОПОП).

5. Организация самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Типы самостоятельной работы и её контроль

Тип самостоятельной работы	Форма обучения		Текущий контроль
	очная	заочная	
Проработка материала лекций, подготовка к занятиям	30	72	собеседование, тестирование
Самостоятельное изучение тем	6		собеседование, тестирование
Контрольные работы	-	24	защита
Реферат	24	-	защита
всего часов:	60	96	

5.2. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. Зубарева Ю. В. Методические рекомендации по подготовке к самостоятельным занятиям по Бизнес-планированию – Тюмень, ГАУ Северного Зауралья, 2020. – Электронный ресурс

5.3. Темы, выносимые на самостоятельное изучение:

1. Раздел 1. «Структура бизнес-плана, направления и преимущества его использования,

«Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане», «Оценка риска или лимитирующих факторов в бизнес-плане».

2. Раздел 2. «Выбор эффективной методики ценообразования», «Стратегия маркетинга в бизнес-плане», «Стратегия финансирования деятельности хозяйствующего субъекта», «Схема оценки конкурентоспособности предприятия (товара, услуги, идеи)».

3. Раздел 3. «Основные признаки и формы бизнеса», «Определение потребности в трудовых ресурсах для реализации бизнес-плана», «Реклама и рекламная компания в бизнес-плане».

5.4. Темы рефератов:

1. Возникновение и понятие предпринимательской идеи.
2. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи.
3. Понятие бизнес-плана.
4. Организация планирования на предприятии.
5. Цели и планы в бизнес организации.
6. Этапы и сущность планирования бизнеса.
7. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное(бизнес-планирование), текущее (тактическое).
8. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью
9. Финансовая оценка проектов.
10. Формирование стратегии развития предприятия.
11. Оценка безубыточности работы предприятия.
12. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.
13. Оценка эффективности проекта.
14. Оценка социально-экономической эффективности.
15. Моделирование бизнес-процессов.
16. Основные технологии продукции бизнес - планирования.
17. Заказчики и разработчики бизнес-планов.
18. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.
19. Виды моделей, применяемых при бизнес - планировании.
20. Использование информационных технологий в бизнес – планировании.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций и оценочные средства индикатора достижения компетенций

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения поддисциплине	Наименование оценочного средства
УК-1	ИД-1ук-1Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	знать: -базовые понятия бизнес планирования уметь: -осуществлять поиск информации для составления бизнес плана владеть: -методиками системного подхода для решения поставленных задач.	Тест
	ИД-2ук-1 Применяет системный подход и критическое мышление для решения поставленных задач	знать: -системные подходы для составления бизнес-плана уметь: -применять различные подходы в бизнес-планирование владеть: -критическим мышлением для решения поставленных задач в бизнес-планирование.	Тест

6.2. Шкалы оценивания

Шкала оценивания тестирования на зачете

% выполнения задания	Результат
50 – 100	зачтено
менее 50	не зачтено

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы:

Указаны в приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/85650.html>

2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/89423.html>

3. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102898>

б) дополнительная литература

1. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79747.html>

2. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. Е. Кисова, Л. А. Шпиганович, Е. В. Богомоллова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-88247-943-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92844.html>

3. Кухаренко, Е. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. Г. Кухаренко. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 31 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92456.html>

4. Лебедева, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Лебедева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 84 с. — ISBN 978-5-91646-160-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103944.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/103944>

5. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2359-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94965.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Журнал «Экономика сельского хозяйства России» <http://www.esxg.ru>
2. Журнал «АПК: экономика, управление» <http://www.vniiesh.ru>
3. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» <http://www.eshpp.ru>
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, ХМАО и ЯНАО <http://www.tumstat.gks.ru>
5. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ <http://www.mcx.ru>
- 6.Справочно-правовая система «Консультант+» <http://www.consultant.ru>
- 7.Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>
8. Цифровая платформа «Мой бизнес», организатор - Министерство экономического развития РФ. Поддержка в условиях Covid19. <https://msp.economy.gov.ru/covid-19/>
9. Уроки по финансовой грамотности онлайн. Учимся принимать финансовые решения. <https://red-circule.com/?yclid=2812307320112974670>
10. Грамотный инвестор. Уроки по финансовой грамотности, организатор- Центральный банк РФ. Вебинары. <https://dni-fg.ru/wiw>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Методические указания к выполнению практических занятий по Бизнес-планированию /Авторы-составители: Зубарева Ю. В.- Тюмень, ФГБОУ ВПО ГАУ Северного Зауралья. – 2020. – 23 с. – Электронный ресурс
2. Зубарева Ю. В. Методические рекомендации по подготовке к самостоятельным занятиям по Бизнес-планированию – Тюмень, ГАУ Северного Зауралья, 2020. – Электронный ресурс

10. Перечень информационных технологий

Не требуется

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» используются технические средства обучения (мультимедийное оборудование). При чтении лекций предусмотрено использование авторских презентаций, которые содержат визуальную информацию (текстовую, графическую, табличную и др.).

12. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы), использование версии сайта для слабовидящих ЭБС IPR BOOKS и специального мобильного приложения IPR BOOKS WV-Reader (программы

невизуального доступа к информации, предназначенной для мобильных устройств, работающих на операционной системе Android и iOS, которая не требует специально обученного ассистента, т.к. люди с ОВЗ по зрению работают со своим устройством привычным способом, используя специальные штатные программы для незрячих людей, с которыми IPR BOOKS WV-Reader имеет полную совместимость);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО Государственный аграрный университет Северного Зауралья
Инженерно-технологический институт
Кафедра экономики, организации и управления АПК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине **Бизнес-планирование**

для направления подготовки 36.03.02 Зоотехния

профиль “Зоотехния”

Уровень высшего образования – бакалавриат

Разработчик:

доцент кафедры экономики, организации и управления АПК,
к.э.н Ю.В. Зубарева

Утверждено на заседании кафедры

протокол № 43 от «29» сентября 2020 г.

Заведующий кафедрой  Ю.В. Зубарева

Тюмень, 2020

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ
знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы
формирования компетенций в процессе освоения дисциплины
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Вопросы для собеседования

Раздел 1. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом.

1. Раскройте понятие бизнес-плана?
2. Назовите требования современной экономики к бизнес-планированию?
3. Раскройте основные инструменты бизнес-планирования?
4. Назовите цели и задачи бизнес-планирования?
5. Раскройте состав и структуру бизнес-плана?
6. Расскажите особенности бизнес-планирования в России?
7. Расскажите особенности бизнес-планирования в развитых странах?
8. Назовите основные разделы бизнес-плана?

Раздел 2. Технология бизнес-планирования.

1. Обозначьте основные принципы бизнес-планирования?
2. Какие методы применяются в процессе бизнес-планирования?
3. Раскройте технологию бизнес-планирования?
4. В чем заключаются особенности само моделирования бизнес-процессов.
5. Роль организации в процессе бизнес-планирования?
6. Назовите источники информационного обеспечения бизнес-планирования?
7. Дайте характеристику основным видам бизнес-планирования?
8. Особенности методов и принципов бизнес-планирования?
9. SWOT - анализ деятельности предприятия как инструмент бизнес-идеи?

Раздел 3. Описание основных разделов бизнес-плана.

1. Формирование основных разделов бизнес-планирования?
2. Особенности составления резюме в бизнес-плане?
3. С какой целью дают описание бизнеса ?
4. Для чего необходимо провести анализ рынка?
5. Методы оценки эффективности инвестиционного анализа ?
6. Для чего и как проводят анализ рисков?
7. Назовите показатели эффективности бизнес-планирования?
8. Раскройте особенности составления технического задания и календарного плана (графика работ) для разработки бизнес-плана.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком с использованием терминов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа;

- оценка «хорошо» - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен литературным языком с использованием терминов. В ответе допущены незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя;

- оценка «удовлетворительно» - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не

способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции;

- оценка «неудовлетворительно» - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь понятий, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

2. Комплект заданий для контрольной работы

1. Анализ бизнес среды предприятия при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы бизнес-планирования.
6. Стратегическое планирование на предприятии.
7. Разработка и формирование стратегии предприятия.
8. Планирование ресурсного обеспечения предприятия.
9. Финансовое планирование в бизнес-плане.
10. Бизнес–план как инструмент стратегического управления.
11. Разработка бизнес–плана диверсификации предприятия.
12. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
13. Маркетинг в бизнес-планировании.
14. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
15. Информационные технологии в бизнес-планировании.
16. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
17. PR-кампании и бизнес–планирование.
18. Процедура аудита бизнес-плана.
19. Прикладные программы в бизнес-планировании.
20. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
21. Бизнес-план предупреждения банкротства.
22. Анализ отрасли и конкурентов при разработке бизнес-плана.
23. Стратегическая оценка неопределенности и риска в бизнес-планировании.
24. Методы системного и ситуационного анализа бизнес-планирования.
25. Стратегический анализ окружающей среды при разработке бизнес-плана.

Критерии оценки контрольной работы

Оценка «зачтено» выставляется, если дан полный ответ на вопрос контрольной работы и правильно, логически верно решена ситуационная задача с демонстрацией знания материала тем вопросов с применением специальной терминологии, грамотного изложения материала, оформленного в соответствии с требованиями. Допускаются незначительные неточности в использовании специальной терминологии, незначительные стилистические ошибки в изложении материала, неточности в выводах по теме вопросов, незначительные ошибки в оформлении.

Оценка «не зачтено» выставляется, если дан неверный ответ или ответ, не раскрывающий вопрос контрольной работы с демонстрацией не владения терминологией по дисциплине, небрежного или неправильного оформления ситуационной задачи, также в случае, если на проверку представлены две одинаковые по содержанию работы. Либо контрольная работа выполнена не по заданному варианту.

3. Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Темы рефератов

1. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
2. Финансовый план предприятия.
3. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
4. Ценовая стратегия предприятия (организации).
5. Анализ конкуренции в бизнес-плане.
6. Содержание баланса в бизнес-плане.
7. Содержание организационного раздела бизнес-плана.
8. Производственный раздел бизнес-плана.
9. Понятие цены потребления, ее составляющие.
10. Основные методы ценообразования.
11. Жизненный цикл товара (работы, услуги, организации).
12. Понятие и виды инфляции.
13. Понятие и расчет норматива оборотных средств.
14. Показатели использования оборотных средств.
15. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
16. Основные направления инвестиционной деятельности.
17. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
18. Правила оформления инвестиционной заявки.
19. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
20. Виды рынков. Их характеристика.
21. Варианты сбытовой политики предприятия.

Темы эссе:

1. Собственное понимание бизнеса....
2. Если бы у меня был 1мл. рублей....
3. Перспективы развития бизнеса....
4. Сумма денег, необходимая для развития бизнеса...
5. Чего не хватает для реализации мечты....
6. Особенности планирования деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.
7. Основные этапы развития науки планирования на предприятии.
8. История становления планирования как функции управления.
9. Сущность, основные черты и особенности систем планирования в зарубежных странах.
10. Маркетинговые методы планирования на предприятии.
11. Основные направления совершенствования организации планирования на предприятии.
12. Планирование как инструмент оценки результативности и эффективности использования ресурсов предприятия.
13. Сетевое планирование.
14. Бизнес-план, его цели и структура.
15. Планирование безубыточной работы предприятия.
16. Оценка риска при принятии решения.
17. Управление процессом планирования на предприятии.
18. Совершенствование системы планирования.
19. Применение компьютерной техники в планировании.
20. Анализ и оценка качества планов.
21. Компьютерные программы для планирования семейного бюджета.
22. Компьютерные программы для планирования бюджета предприятий.
23. Компьютерные программы для планирования дел.

24. Компьютерные программы для планирования расходов на предприятии.
 25. Компьютерные программы для финансового анализа и бизнес - планирования.

Вопросы к защите реферата:

- в чем заключается актуальность темы?
- каковы цель и задачи исследования?
- что послужило источниками информации по теме?
- какие отечественные и/или зарубежные ученые занимались исследованием данных вопросов?
- что нового вы узнали при работе над рефератом?
- каковы основные выводы по теме исследования?

Критерии оценки реферата

Оценка «зачтено» выставляется, если выполнены все требования к написанию и защите реферата в соответствии с методическими указаниями по самостоятельной работе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Допускаются незначительные неточности в изложении материала, упущения в оформлении, затруднения при ответах на дополнительные вопросы при защите либо неполные ответы.

Оценка «не зачтено» выставляется, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы. Либо тема реферата не раскрыта. Во время защиты обнаруживается существенное непонимание экономической проблемы. Не выдержан объём реферата.

4. Вопросы к промежуточной аттестации в форме зачета

Компетенция	Вопросы
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методология науки. (Цели и задачи дисциплины) 2. Основные функции и принципы бизнес-планирования. 3. Назначение бизнес-планов. 4. Отличие бизнес-плана от других плановых документов 5. Виды планов. 6. Понятие предпринимательской идеи. 7. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. 8. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. 9. Организация планирования на предприятии. 10. Цели и планы в бизнес организации. 11. Этапы и сущность планирования бизнеса. 12. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). 13. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью 14. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления. 15. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес- планы проектов; разовые бизнес-планы. 16. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде. 17. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

	<p>18. Ошибки и недоработки при разработке бизнес – планов.</p> <p>19. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.</p> <p>20. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).</p> <p>21. Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление.</p> <p>22. Методология исследования рынка сбыта.</p> <p>23. Классификация рынков.</p> <p>24. Оценка конъюнктуры рынка. Позиционирование рынка. Прогнозирование объемов продаж.</p> <p>25. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.</p> <p>26. Оценка конкурентоспособности предприятия.</p> <p>27. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.</p> <p>28. Маркетинговый план. Его структура и содержание.</p> <p>29. Формирование стратегии развития предприятия.</p> <p>30. Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса.</p> <p>31. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы.</p> <p>32. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия.</p> <p>33. Сбытовая политика предприятия. Каналы распространения товара.</p> <p>34. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций.</p> <p>35. Технология производства.</p> <p>36. Производственный план. Производственная программа предприятия.</p> <p>37. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях.</p> <p>38. Организационный план.</p> <p>39. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.</p> <p>40. Финансовая отчетность предприятия. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.</p> <p>41. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз прибылей и убытков.</p> <p>42. Финансовая оценка проектов.</p> <p>43. Оценка безубыточности работы предприятия. Оценка запаса финансовой прочности.</p> <p>44. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.</p> <p>45. Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности.</p> <p>46. Оценка социально-экономической эффективности.</p> <p>47. Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес - планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов.</p> <p>48. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.</p> <p>49. Виды моделей, применяемых в бизнес - планировании.</p> <p>50. Использование информационных технологий в бизнес – планировании.</p>
--	---

Критерии оценки:

Шкала оценивания тестирования на зачете

% выполнения задания	Результат
50 – 100	зачтено
менее 50	не зачтено